

Asociación Juvenil Illipula, de Purchena: una antena a Europa con conexión a tierra

Texto: Javier del Peral / Fotografías: Illipula, RRN



Foto de grupo en Minturno (Italia), durante el intercambio *For a green generation*.

La misma sierra almeriense que acoge el observatorio astronómico de Calar Alto (el mayor de Europa) enmarca el valle del Almanzora y un pueblo con mucha historia, Purchena. En él, la Asociación Juvenil Illipula lleva años desarrollando acciones de dinamización cultural y social muy conectadas con Europa y con su propia tierra al mismo tiempo, reflejando esa misma proximidad geográfica entre lo antiguo y lo nuevo, lo local y lo global. No parece extraño que Purchena acabe de recibir del instituto Andaluz de la Juventud la distinción de “Municipio Joven del año”.

La celebración del patrimonio cultural siempre ha sido un pilar de trabajo de la [Asociación Juvenil Illipula](#) (por *Illipula Magna*, nombre romano de Purchena). De hecho, fue la recuperación de sus [juegos moriscos](#) —una transición entre los juegos antiguos y las disciplinas deportivas modernas, nacidos aquí durante la rebelión morisca de las Alpujarras de 1569, que incluyen lucha, levantamiento de piedra, sostenimiento de ladrillo, lanzamiento con honda, carreras, y concursos de danza y canto— lo que motivó los primeros pasos de la asociación, hace ya 30 años. Hoy, su radio de acción se ha ampliado y abarca también la ecología, la integración social y el intercambio y vivencia de experiencias con otras regiones y jóvenes europeos. Lo contaban algunos de sus integrantes en el vídeo que la RRN les hizo en 2022, y que se puede ver en el [canal de YouTube de la Red PAC](#).

Entusiasmo, organización y financiación son condiciones para que los proyectos salgan adelante, y en Illipula parecen darse las tres: hay una fuerte implicación del colectivo juvenil de Purchena y una decidida implicación de su Ayuntamiento. Hablamos con una de sus coordinadoras de proyectos europeos, y secretaria de Illipula, Alejandra Sola, que nos comenta de entrada “el principal proyecto” que están llevando a cabo: el [Green Rural Youth Network](#), dentro de la iniciativa [EU Teens4Green](#).

JÓVENES POR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

EU Teens4Green es una plataforma participada por la UE y entidades ambientalistas europeas que financia proyectos que estén liderados por jóvenes y persigan la neutralidad climática en regiones de la Unión potencialmente

receptoras de sus [Fondos de Transición Justa](#) (son zonas con altas emisiones de gases de efecto invernadero y altas tasas de paro industrial). Al involucrar a adolescentes en la transición verde de sus regiones, se busca ampliar la implicación social y que las acciones locales crezcan. Para este proyecto de Illipula “nos han dado 10.000 euros”, comenta Alejandra. “De momento hemos hecho varias actividades de concienciación: [un video que hemos publicado en RRSS](#), un taller de cocina con productos de temporada (en colaboración con una empresa agrícola de Purchena), otro de elaboración de jabón artesanal con aceite de oliva usado”, una primera “plantación de árboles y matorrales en las riberas del río Almanzora, a su paso por Purchena, y participamos en las Jornadas Micológicas de Sierrro con un grupo de unos 15 jóvenes”.

“Pero este es solo uno de los proyectos”, continúa. También “desarrollamos varios proyectos de [Erasmus+](#), un programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa”. Nos comenta que principalmente han venido realizando intercambios juveniles dentro de la categoría *Clave 1* de Erasmus+, diseñada para financiar la movilidad y que grupos de diferentes países puedan compartir experiencias y buenas prácticas. Por ejemplo, este verano realizaron en Minturno (Latina, Italia) un intercambio bajo el lema *For a green generation*, junto a jóvenes de esta localidad y de Turquía. El año pasado solicitaron también proyectos de *Clave 2*, de cooperación entre asociaciones en el ámbito juvenil, lo que les permitiría adquirir experiencia en cooperación internacional. “Nos quedamos en la lista de espera, lo volveremos a presentar el próximo mes de marzo”, comenta Alejandra.

SINERGIAS LOCALES

Un punto de reunión importante para los jóvenes de Purchena es su Biblioteca-Centro de Información Juvenil (CIJ), integrado en la [Red Eurodesk](#). Esta red de centros de difusión de iniciativas juveniles europeas –presente en 34 países y con 51 oficinas en España– cuenta con la participación de *corresponsales juveniles*: voluntarios que ofrecen información y orientación “de forma contrastada y fiable”, remarca Alejandra. Además, “el hecho de que integrantes de Illipula colaborem con el CIJ y Eurodesk nos facilita contactar con entidades europeas para nuestros proyectos Erasmus+, difusión, etcétera”.

Otro elemento joven con mucho peso en el municipio son los tres centros de menores, dos de los cuales acogen chicos del África subsahariana, algo que ha cambiado

la realidad social del pueblo en los últimos años. “Es una prioridad para Purchena que estos chavales se sientan acogidos, tanto por su situación como porque generan mucho empleo”, declara Alejandra. Involucrados en su integración, algunos miembros de Illipula están colaborando con la iniciativa europea [Agentes de Inclusión](#), a la que está asociada su Ayuntamiento.

“Desarrollamos varios proyectos de Erasmus+, un programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa

Antes de que los corresponsales juveniles y los miembros de Illipula acudieran a la entrega de los [Premios Andalucía Joven](#) (fue en Jaén, el pasado día 15 de diciembre), por el reconocimiento a Purchena como Municipio Joven del Año, preguntamos a

esta coordinadora por el impacto web de la asociación: “Aunque no tengamos un gran número de seguidores”, responde, “nos *repostean* mucho, incluyendo grandes entidades. A través de eso, se publicitan los proyectos en que participamos, los cursos, intercambios... y nos contactan personas de todas partes”. Y concluye: “Tenemos [Facebook](#) también, pero los jóvenes apenas lo usan o no lo tienen, usan más Instagram y Tik Tok. Estamos viendo a qué medida crecemos, pero a nivel comunicativo tener una web sería el siguiente paso”. ■



Reunión de trabajo de integrantes de Illipula.

