

# El turismo como motor de desarrollo en los territorios rurales

El caso de Heredad de la Cuesta  
(Asturias)

*Jaime Rodríguez Alonso*



# MOTIVACIONES PARA INVERTIR EN TURISMO RURAL

- Raíces familiares
- Posesión o acceso a patrimonio inmobiliario
- Amor por la naturaleza
- Complemento a la actividad agrícola/ganadera/transformadora o artesanal
- Búsqueda de forma de vida más saludable
- Entorno seguro
- Calidad de vida
- ¿Negocio?



















# BENEFICIOS DEL T.R.

- Asentamiento de la población
- Impulso a otros sectores
- Desarrollo económico en red:
  - Mantenimiento y servicios
  - Proveedores alimentación
  - Productos agroalimentarios de calidad
  - Hostelería
  - Actividades turísticas/culturales

























¿Pero es una actividad rentable?

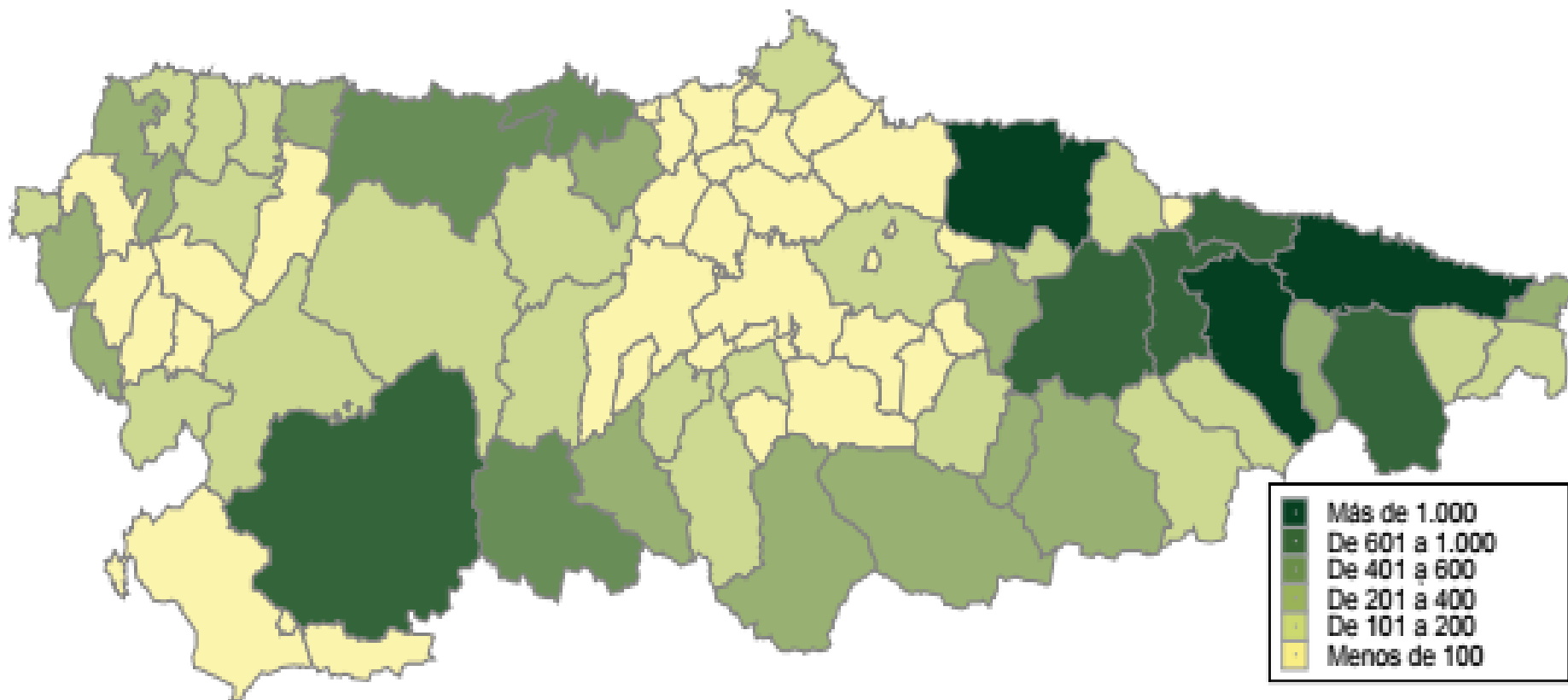


# RADIOGRAFÍA DEL T.R.(INE/SITA,2016)

	ESPAÑA	ASTURIAS
Nº Alojamientos	15.669	1.832
Nº plazas	147.892	18.355
Pernoctaciones	9.838.356	787.437 (10,4%)
% Ocupación	18%	17,70%
Precio medio p/n	20 €	27 €
Gasto medio P/d	63 €	80,93 €
% Cliente internacional	26%	8,10%



FIGURA IV.30.a: NÚMERO DE PLAZAS DE TURISMO RURAL POR CONCEJOS



Fuente: SITA; Registro Oficial del Principado

# Heredad de la Cuesta (Asturias)



Mejor Alojamiento Rural de 2011

elegido por los viajeros de



EncantoRural.com





# aldeas

ASTURIAS · CALIDAD · RURAL


*apartamentos rurales y casas de aldea*

# CLAVES PARA EL EXITO

- Destino posicionado en el mercado
- Buenas comunicaciones y accesibilidad
- Singularidad del proyecto
- Especialización
- Profesionalización de la gestión
- Estrategia de marketing y comercialización
- Buenas instalaciones
- Buen servicio
- Apuesta por la calidad
- Poner al cliente en el primer plano

# ALGUNOS FACTORES DE RIESGO



- 
- Mentalidad excesivamente urbana
  - Falta de empatía con la sociedad rural
  - “Caza” de subvenciones
  - Inversiones muy superiores a la capacidad financiera
  - Búsqueda exclusiva del beneficio económico
  - Aislamiento excesivo
  - Falta de enfoque realista: proyectos de “decoración”, asimilación con “ir de turismo rural” ...
  - “Estrés rural”



PUNTOS DEBILES PARA EL  
DESARROLLO DEL T.R.



- Falta de planificación global sobre los modelos de desarrollo territorial y turístico
- Puesta en valor de recursos
- Posicionamiento del destino e imagen de marca
- Comunicaciones
- Señalización
- Telefonía e internet
- Abastecimientos y saneamiento
- Servicios comunitarios: sanidad, comercio, escuela,...

¿UN FUTURO SOSTENIBLE?



# AMENAZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL T.R.

- Dispersión normativa y de marcas
- Abandono de las actividades primarias
- Excesiva especialización turística
- Pérdida de identidad del entorno rural
- Sustitución de los modelos de acogida en el medio rural por modelos de alquiler en el medio rural.
- Desequilibrio oferta/demanda
- Masificación del destino
- La especulación urbanística
- La apuesta o permisibilidad con macro-proyectos
- La segunda residencia
- El intrusismo profesional y la oferta ilegal
- Cambios en el comportamiento de la demanda....







10:53  
Featured

airbnb



Airbnb (U.S.)  
Airbnb, Inc. >  
4.8 (1.7M)

GET

Offers Apple Watch App for iPhone

Details   Reviews   Related



Best New Apps



Play & Hear with  
Storytelling  
\$1.99



Lull & Play  
Education  
\$1.99

Best New Games



Credit Help  
for Student &  
Teacher



Best of  
2018

## CONCLUSIÓN:

*El turismo rural puede cuestionarse como negocio viable por los muchos riesgos internos y factores externos que le afectan. Pero con toda seguridad es una forma de vida que puede contribuir a la viabilidad de los núcleos rurales.*