

Trabajando con **juventud** en
el Grupo de Acción Local
Zona Media de Navarra

Esther Capellán Sanz, técnica del
Consortio de Desarrollo
Zona Media

Villalba de los
Alcores (Valladolid).
22 de febrero de 2024



FONDO EUROPEO AGRARIO DE DESARROLLO RURAL
EUROPEAN UNION RURAL DEVELOPMENT

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua





1. Zona Media y su contexto



2. Proceso participativo EDLP: mesa de juventud



3. Elaboración y aprobación de las estrategias, captación de público joven



4. Creación de grupo motor joven con perspectiva feminista: Igualab

2



5. Actividades de éxito: comunicación y escape el desafío de la conexión rural

¿Cómo es Zona Media?

Densidad de población (hab/km²)

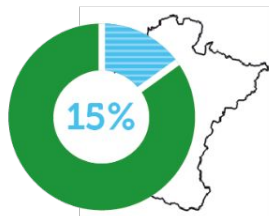
27,9 63,6
ZONA MEDIA NAVARRA



Extensión total (km²)

% sobre Navarra

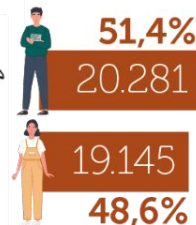
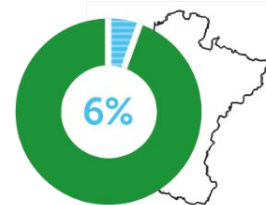
ZONA MEDIA **1.415,8**
NAVARRA **9.603,6**



Población total 2020

% sobre Navarra

ZONA MEDIA **39.426**
NAVARRA **661.197**



Índice de envejecimiento



ZONA MEDIA **159,1**

NAVARRA **129,1**



Tasa de masculinidad



ZONA MEDIA **105,1**

NAVARRA **98,0**

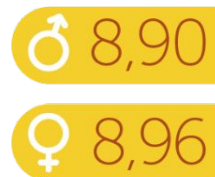


Tasa de paro



ZONA MEDIA **8,92**

NAVARRA **10,06**



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL
EUROPA INICIATIVA EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



ZONA MEDIA
CONSORCIO DE DESARROLLO

LA EDLP:
**una oportunidad para avanzar hacia un
territorio más justo, igualitario y sostenible**

“En un momento como el presente, donde la crisis multidimensional y en concreto la de cuidados y la socioecológica amenazan nuestra misma existencia sobre el planeta, quizá tenga sentido escuchar nuevas voces que nos hablan de nuestra constitutiva dependencia (de los otros⁴ y del ecosistema) y vulnerabilidad”

Alicia Puleo

¿Cómo se ha elaborado la EDLP de Zona Media?

UN PROCESO PARTICIPATIVO...



PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y RETOS



15 GRUPOS DE TRABAJO PRESENCIALES



VISIÓN ESTRATÉGICA Y FOCAL (POR ÁMBITOS)

6



122 PERSONAS (75 MUJERES Y 47 HOMBRES)



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL:
FORTALEZA INTERIOR EN LAS ZONAS RURALES



Gobierno
de Navarra Nafarroako
Gobernua



LEADER
ZONA MEDIA
CONSORCIO DE DESARROLLO

PROCESO PARTICIPATIVO



GRUPO DE JUVENTUD



7 PERSONAS JÓVENES (5 MUJERES Y 2 HOMBRES)

Procedentes de asociacionismo juvenil y sociocultural (peñas)



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



ZONA MEDIA
CONSORCIO DE DESARROLLO



ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARTICIPATIVO
(EDLRP) DE LA ZONA MEDIA
PERIODO 2023-2027

SESIÓN DE TRABAJO
JUVENTUD

21 de octubre de 2022



PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 2: PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES



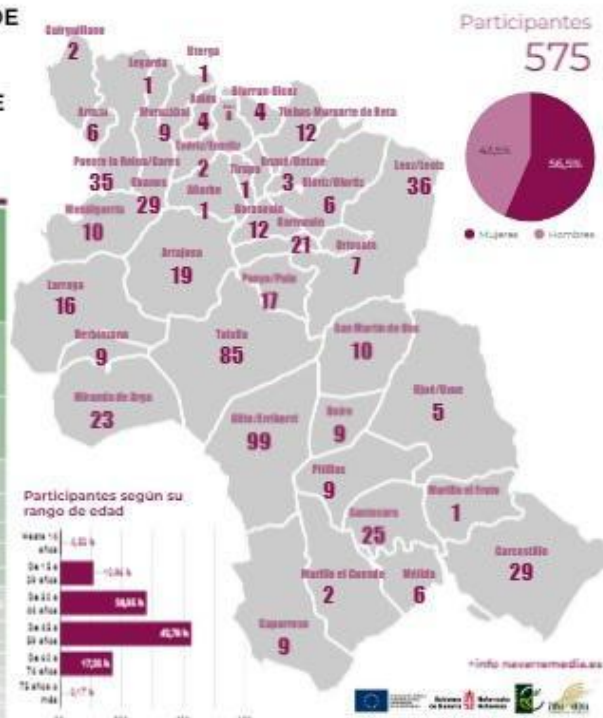
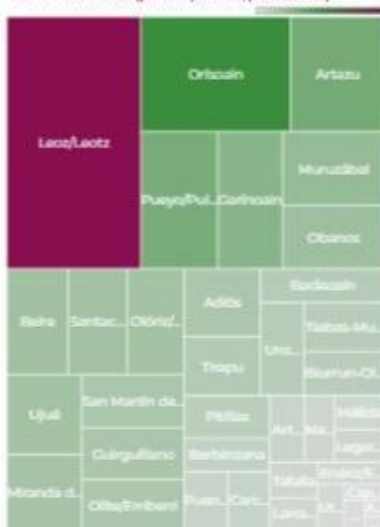
ENCUESTA ONLINE



575 PERSONAS
(321 MUJERES Y 249 HOMBRES)
7 NS/NC

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN DE LA ENCUESTA CIUDADANA DE LA ESTRATEGIA LOCAL DE ZONA MEDIA 2023-2027

Municipios según su grado de participación en la encuesta (participantes/población)



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL
EUROPA INVIERTI EN LAS ZONAS RURALES



Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua



LEADER
ZONA MEDIA
CONSORCIO DE DESARROLLO

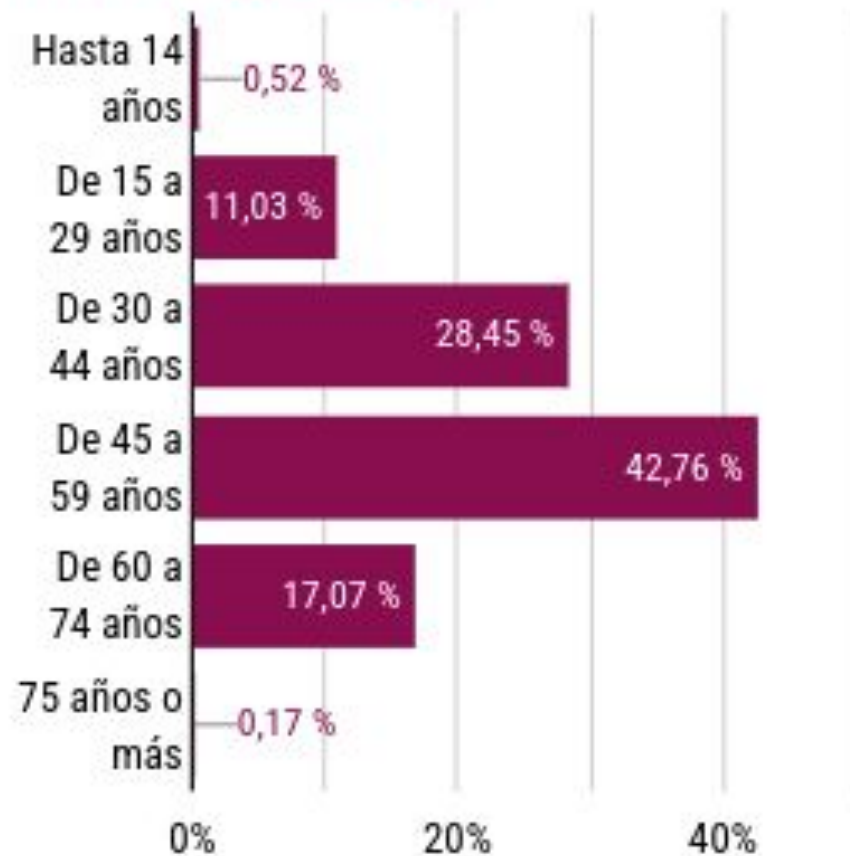
PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 2: PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES



ENCUESTA ONLINE

Participantes según su rango de edad



FUNDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL
EQUIVA INICIATIVAS EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua



PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 3: CONOCER LA EDLP E INTERIORIZARLA COMO PROPIA



Juego “Rosco Zona Media”.



Actividad lúdica online.



Sorteo y premio apoyando a negocios locales.



575 PERSONAS
(349 MUJERES Y 223 HOMBRES)



PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 3: CONOCER LA EDLP E INTERIORIZARLA COMO PROPIA



Sorteo y premio apoyando
a negocios locales.

Categoría específica para
menores de 30 años



179 PERSONAS JÓVENES
(102 MUJERES Y 77 HOMBRES)

31,29% de la participación total



Creación del grupo motor joven Zona Media



Necesidad de fomentar y trabajar el trabajo en red entre la ciudadanía de nuestros pueblos a nivel comarcal, con incidencia concreta en **mujeres** y **población joven**.

El **grupo motor joven**, a través de dinamización, **identifica**, **planifica** y **colabora en la organización** de acciones dirigidas a **población joven de Zona Media**.

De esta forma se consiguen acciones más oportunas y exitosas.

Creación del grupo motor joven Zona Media

- ✎ Creación (18/02/2022).
- ✎ Taller asociacionismo y acciones para la igualdad y contra la violencia de género.
- ✎ Preparación encuentro Grupos motores jóvenes de los 5 territorios del proyecto Igualab.



- ✎ **Encuentro 5 grupos motor joven** en Alhaurín el Grande

Grupo motor joven Zona Media



- 📖 **Jornadas Feministas** (Santacara, 24 y 25 de junio 2022).
Sensibilización a través de un nutrido **programa** de charlas, talleres participativos, conciertos, y teatro.
- 📖 **Taller formativo** sobre **violencia contra las mujeres** (conceptos básicos, normativa específica LeyForal 14/2015 y dinámicas claves asociadas como por ejemplo el círculo de la violencia).
- 📖 Participación proyecto co-creación **Iguala** de **Instituto Navarro para la Igualdad** con colaboración del Ayuntamiento de Santacara. <https://www.youtube.com/watch?v=hUP3d4A7boU>

¿Qué otras decisiones nos están ayudando a contactar con población más joven?

Profesionalización de la comunicación de la entidad → Creación área de comunicación

The image shows a screenshot of the Instagram profile for @navarramedia. The profile is for the 'Consortio Desarrollo Zona Media' and features a grid of posts. The bio includes the organization's name, its focus on integral development, and its website (linktr.ee/navarramedia). The profile statistics show 498 publications, 1225 followers, and 197 accounts followed. The grid includes a post about 'Empanada' (2627 likes), a post about 'Empleo en Km 0' (468 likes), and a post about 'Turismo' (455 likes).

The image shows a screenshot of the Zona Media website. The header features the organization's logo and navigation links. The main banner is titled 'Estrategia de Desarrollo Rural Participativo' and 'Savia de la Zona Media'. A prominent call-to-action asks '¿Tienes un proyecto en la Zona Media?'. Below the banner, there are several featured articles, including 'Nuevo plazo de ayudas para climatización con renovables' and 'Jornada Informativa sobre financiación de pequeños negocios'.



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



¿Qué otras decisiones nos están ayudando a contactar con población más joven?

Plantear formas innovadoras de presentación de resultados y/o sensibilización a la ciudadanía, en contextos lúdicos, o centrados en sus focos de interés.

- Escape El desafío de la conexión rural

<https://www.instagram.com/reel/C2dCk1irxJE/>



¡Gracias por vuestra atención!

Esther Capellán Sanz, técnica de proyectos del
Consortio de Desarrollo de Zona Media

esther@navarramedia.org

948 740 739



navarramedia.es