



Trabajando con **juventud** en  
el Grupo de Acción Local  
**Zona Media** de Navarra

**Esther Capellán Sanz**, técnica del  
Consortio de Desarrollo  
**Zona Media**

Villalba de los  
Alcores (Valladolid).  
22 de febrero de 2024



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL  
EUROPEAN UNION RURAL DEVELOPMENT

Gobierno  
de Navarra  Nafarroako  
Gobernua





## 1. Zona Media y su contexto



## 2. Proceso participativo EDLP: mesa de juventud



## 3. Elaboración y aprobación de las estrategias, captación de público joven



## 4. Creación de grupo motor joven con perspectiva feminista: Igualab

2



## 5. Actividades de éxito: comunicación y escape el desafío de la conexión rural

# ¿Cómo es Zona Media?

Densidad de población (hab/km<sup>2</sup>)

27,9

ZONA MEDIA

63,6

NAVARRA

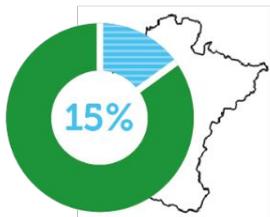


Extensión total (km<sup>2</sup>)

% sobre Navarra

ZONA MEDIA **1.415,8**

NAVARRA **9.603,6**

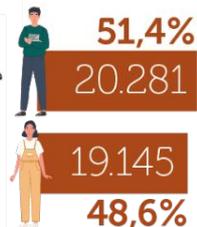
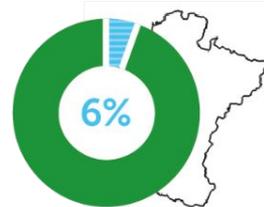


Población total 2020

% sobre Navarra

ZONA MEDIA **39.426**

NAVARRA **661.197**



Índice de envejecimiento



ZONA MEDIA **159,1**

NAVARRA **129,1**



Tasa de masculinidad



ZONA MEDIA **105,1**

NAVARRA **98,0**

Tasa de paro



ZONA MEDIA **8,92**

NAVARRA **10,06**



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL  
EUROPA INICIATIVA EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno  
de Navarra



Nafarroako  
Gobernua



ZONA MEDIA  
CONSORCIO DE DESARROLLO

**LA EDLP:**  
**una oportunidad para avanzar hacia un  
territorio más justo, igualitario y sostenible**

*“En un momento como el presente, donde la crisis multidimensional y en concreto la de cuidados y la socioecológica amenazan nuestra misma existencia sobre el planeta, quizá tenga sentido escuchar nuevas voces que nos hablan de nuestra constitutiva dependencia (de los otros<sup>4</sup> y del ecosistema) y vulnerabilidad”*

*Alicia Puleo*

# ¿Cómo se ha elaborado la EDLP de Zona Media?

UN PROCESO PARTICIPATIVO...



# PROCESO PARTICIPATIVO

## HITO 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y RETOS



**15 GRUPOS DE TRABAJO PRESENCIALES**



**VISIÓN ESTRATÉGICA Y FOCAL (POR ÁMBITOS)**

6



**122 PERSONAS (75 MUJERES Y 47 HOMBRES)**



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL:  
FORTALEZA INTERIOTE EN LAS ZONAS RURALES



# PROCESO PARTICIPATIVO



## GRUPO DE JUVENTUD



**7 PERSONAS JÓVENES (5 MUJERES Y 2 HOMBRES)**

**Procedentes de asociacionismo juvenil y sociocultural (peñas)**



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL:  
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno  
de Navarra



Nafarroako  
Gobernua



ZONA MEDIA  
CONSORCIO DE DESARROLLO



ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARTICIPATIVO  
(EDLPI) DE LA ZONA MEDIA  
PERIODO 2023-2027

SESIÓN DE TRABAJO  
JUVENTUD

21 de octubre de 2022



# PROCESO PARTICIPATIVO

## HITO 2: PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES



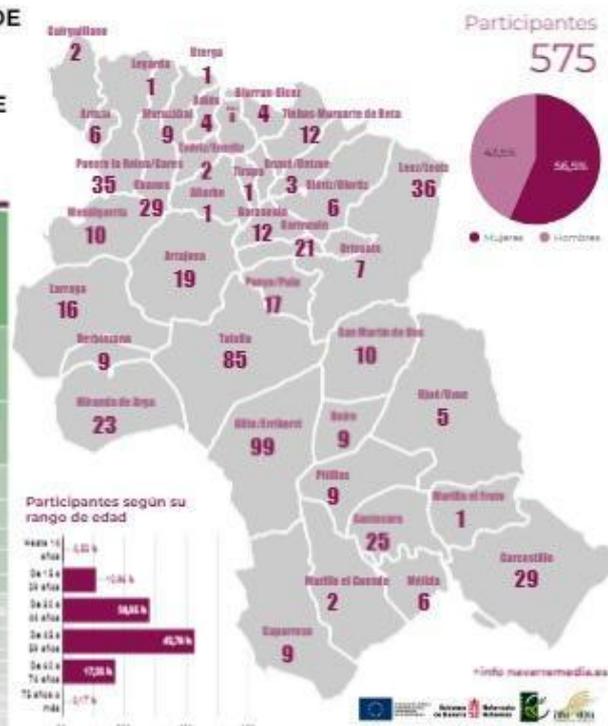
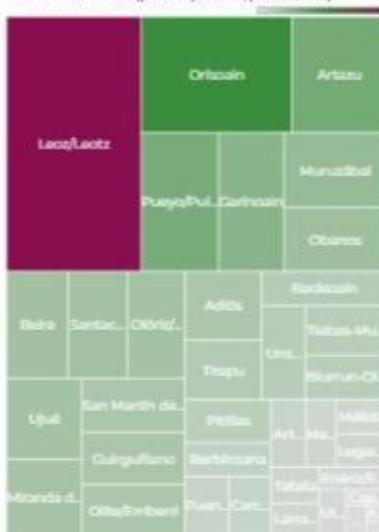
### ENCUESTA ONLINE



**575 PERSONAS**  
**(321 MUJERES Y 249 HOMBRES)**  
**7 NS/NC**

### EVOLUCIÓN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN DE LA ENCUESTA CIUDADANA DE LA ESTRATEGIA LOCAL DE ZONA MEDIA 2023-2027

Municipios según su grado de participación en la encuesta (participantes/población)



FONDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL  
EUROPA INVIERTIENDO EN LAS ZONAS RURALES



Gobierno de Navarra  
Nafarroako Gobernua



LEADER  
ZONA MEDIA  
CONSORCIO DE DESARROLLO

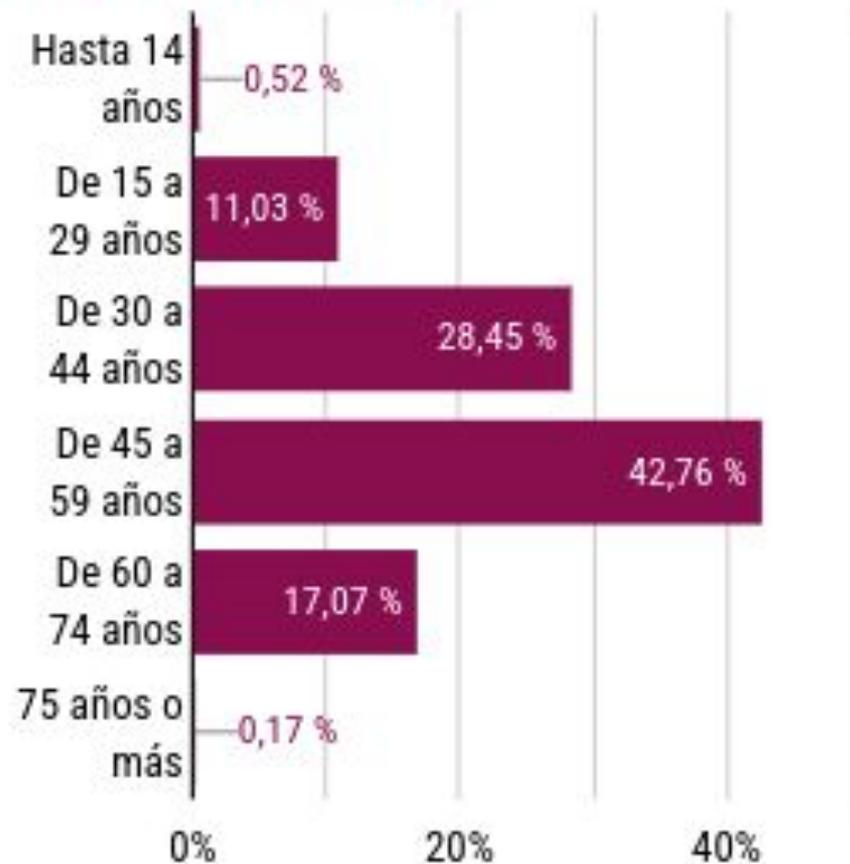
# PROCESO PARTICIPATIVO

## HITO 2: PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES



### ENCUESTA ONLINE

## Participantes según su rango de edad



FUNDO EUROPEO AGRICOLA DE DESARROLLO RURAL  
EQUIVA INICIATIVAS EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra  
Nafarroako Gobernua



# PROCESO PARTICIPATIVO

## HITO 3: CONOCER LA EDLP E INTERIORIZARLA COMO PROPIA



Juego “Rosco Zona Media”.



Actividad lúdica online.



Sorteo y premio apoyando a negocios locales.



**575 PERSONAS**  
**(349 MUJERES Y 223 HOMBRES)**



# PROCESO PARTICIPATIVO

## HITO 3: CONOCER LA EDLP E INTERIORIZARLA COMO PROPIA



Sorteo y premio apoyando  
a negocios locales.

Categoría específica para  
menores de 30 años



**179 PERSONAS JÓVENES**  
**(102 MUJERES Y 77 HOMBRES)**

**31,29% de la participación total**



## Creación del grupo motor joven Zona Media



Necesidad de fomentar y trabajar el trabajo en red entre la ciudadanía de nuestros pueblos a nivel comarcal, con incidencia concreta en **mujeres** y **población joven**.

El **grupo motor joven**, a través de dinamización, **identifica**, **planifica** y **colabora en la organización** de acciones dirigidas a **población joven de Zona Media**.

De esta forma se consiguen acciones más oportunas y exitosas.

# Creación del grupo motor joven Zona Media

- ✎ Creación (18/02/2022).
- ✎ Taller asociacionismo y acciones para la igualdad y contra la violencia de género.
- ✎ Preparación encuentro Grupos motores jóvenes de los 5 territorios del proyecto Igualab.



- ✎ **Encuentro 5 grupos motor joven** en Alhaurín el Grande

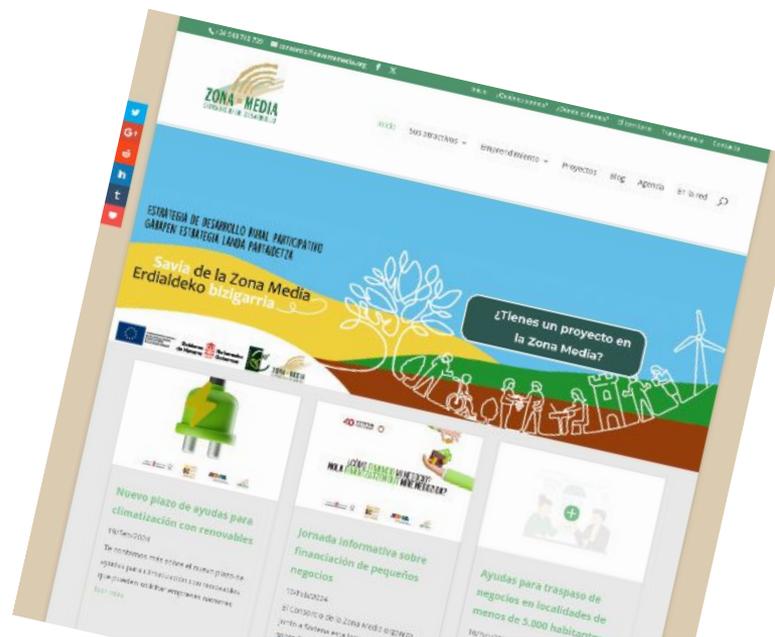
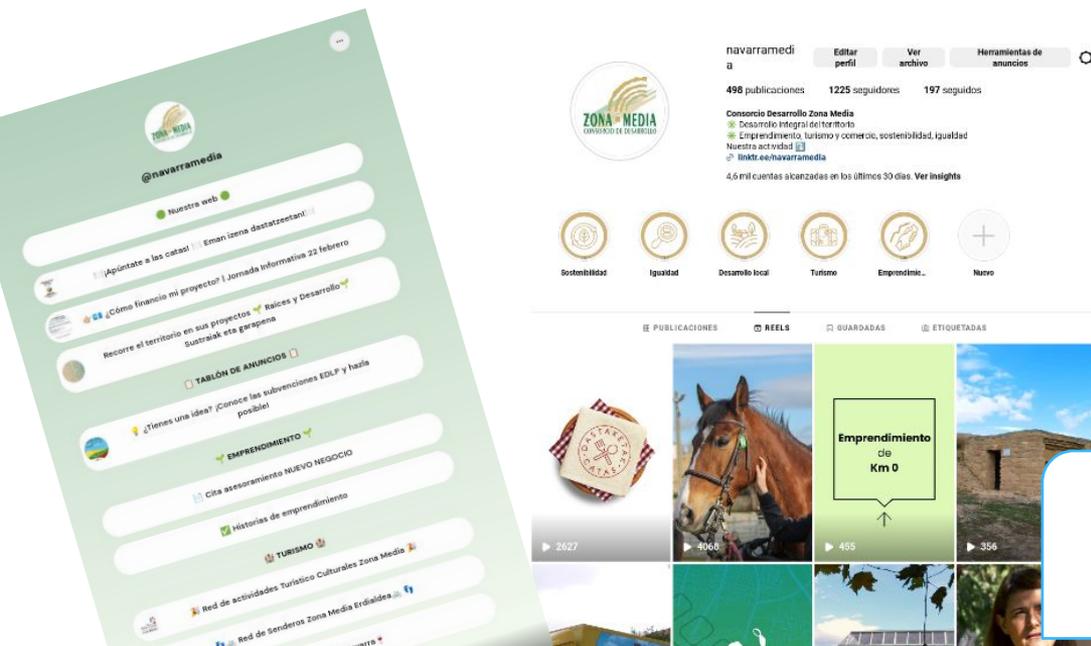
## Grupo motor joven Zona Media



- ✎ **Jornadas Feministas** (Santacara, 24 y 25 de junio 2022).  
Sensibilización a través de un nutrido **programa** de charlas, talleres participativos, conciertos, y teatro.
- ✎ **Taller formativo** sobre **violencia contra las mujeres** (conceptos básicos, normativa específica LeyForal 14/2015 y dinámicas claves asociadas como por ejemplo el círculo de la violencia).
- ✎ Participación proyecto co-creación **Iguala** de **Instituto Navarro para la Igualdad** con colaboración del Ayuntamiento de Santacara. <https://www.youtube.com/watch?v=hUP3d4A7boU>

# ¿Qué otras decisiones nos están ayudando a contactar con población más joven?

## Profesionalización de la comunicación de la entidad → Creación área de comunicación



# ¿Qué otras decisiones nos están ayudando a contactar con población más joven?

**Plantear formas innovadoras de presentación de resultados y/o sensibilización a la ciudadanía, en contextos lúdicos, o centrados en sus focos de interés.**

**- Escape El desafío de la conexión rural**

**<https://www.instagram.com/reel/C2dCk1irxJE/>**



# ¡Gracias por vuestra atención!

**Esther Capellán Sanz**, técnica de proyectos del  
Consortio de Desarrollo de Zona Media

**[esther@navarramedia.org](mailto:esther@navarramedia.org)**

**948 740 739**



**[navarramedia.es](http://navarramedia.es)**