**FICHA ESTRATEGIAS, PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL INCLUSIVO –**

**MESA 2 TALLER D RURAL INCLUSIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA | Estrategia Desarrollo Local Campoo Los Valles |
| BREVE DESCRIPCION ( 1/2hoja) | Estrategia basada en implicar a los agentes sociales y la ciudadanía en la toma de decisiones y de generar actividad socioeconómica local, consolidando un tejido productivo vivo, dinámico , diverso y competitivo , generando un entorno atractivo para fijar población al territorio.Que posicione a Campoo Los Valles como un territorio atractivo para vivir y trabajar, logre el desarrollo un territorio competitivo con un alto grado de servicios públicos y bienestar social. |
| AUTORIDADES DE LA ESTRATEGIA, PLAN O PROGRAMA  | Asociación Desarrollo Territorial Campoo los VallesADT Campoo los Valles ( Cantabria ) Leader 2014/2020Consejería de Medio Rural Gobierno de Cantabria.Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España. |
| AMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN  | La ADT Campoo Los Valles ejerce sus actividades en el ámbito territorial de la CA de Cantabria, centrando su actividad en las comarcas de Campoo y de Iguña. Son dos comarcas naturales diferenciadas y comprometidas a unir sus capacidades para conseguir un desarrollo rural equilibrado.El Grupo de Acción Local Campoo-Los Valles se encuentra en la zona central de Cantabria. Agrupa a 16 municipios en unos 1.800 km2 con una población aproximada de más de 30.000 habitantes. Limita al norte con Saja-Nansa, al sur con la provincia de Brugos y por el este con Pas-Pisueña-Miera. Esta comarca presenta un paisaje a caballo entre los frondosos valles de Cantabria y la meseta castellana, no obstante, al sudoeste y al sureste se encuentra con la montaña burgalesa y palentina respectivamente |
| OBJETIVOS TEMATICOS, EJES PRIORITARIOS Y TIPO DE ACCIONES A FINANCIAR | Se ha desarrollado en varios Objetivos Estratégicos* Promover la cohesión territorial mediante la gestión Marca-Territorio
* Puesta en valor de recursos a través del turismo experiencial “ Diseño Turístico Inteligente”
* Pequeños productores, diversificación y transformación agroalimentaria.
* Promover la gestión forestal
* Calidad de vida: mujer juventud, dependencia y atención a la tercera edad.7Pymes y micro pymes, nuevas tecnologías e innovación productiva.

Y en dos objetivos transversales a toda la estrategia.* Innovación social y participación, cooperación, cultura emprendedora y empleo.
* Medio ambiente, cambio climático y eficiencia energéticas.

**Dentro de estos objetivos estratégicos destaca el O..E 5 Calidad de vida : mujer, juventud, dependencia y atención a la tercera edad**. * Con los objetivos específicos :entre los que destacan Convertir a Campoo Los Valles en una referencia territorial como “comarca accesible”
* Creación de empresas en formato CEE para la integración de p.d.
* Reducir el asilamiento físico y social de personas mayores y dependientes.
* Incrementar la movilidad intracomarcal. de las personas dependientes
* Facilitar servicios domiciliarios que mejoren la calidad de vida de mayores y dependientes.
* Lograr el acceso universal a los espacios públicos.
* Capacitación de la población con discapacidad en su entorno de vida y su integración laboral.
* Convertir a Campoo Los Valles en reclamo turístico para las personas con discapacidad.
* Incrementar el número de personas con discapacidad con trabajo en el entorno natural.

Todo ello se concreta en posibles acciones a financiar:* “Campoo los Valles Accesible”
* Estudio sobre las opciones de empleo para las personas con discapacidad en la comarca.
* Acciones de formación del cuidador informal y de las familias en el entorno rural.
* Apoyo a la eliminación de barreras en espacio públicos.
* Adaptación de las WWW a las necesidades de personas con discapacidad.
* Adaptación de turismo rural a las necesidades con discapacidad.
* Apoyo al transporte accesible.
* Proyecto “ Aprendiendo TICs”
* Proyectos de transporte a la demanda.
* Estudio sobre nuevas rutas combinando diferentes medios dentro de la comarca.
* Apoyar la creación de servicios de vida independiente
* Concienciación a las administraciones y empresas de la comarca para la
* contratación con centros especiales de empleo.
 |
| INDICADORES DE RESULTADO/ PRODUCTIVIDAD  |   |
| COLECTIVOS O PERSONAS A LOS QUE HACE REFERENCIA | * Personas con discapacidad
* Parados larga duración > 45 años
* Mujeres
* Personas en riesgo de exclusión social.
 |
| INVERSION PREVISTA EN EL PROGRAMA Y POR EJES | Plan financiero de la totalidad del Programa

|  |  |
| --- | --- |
| Estrategia Desarrollo Local |  4.247.997,00 €  |
| Cooperación |  116.383,00 €  |
| Gastos funcionamiento y animación |  1.454.793,00 €  |
| TOTAL |  5.819.173,00 €  |

Dentro del eje de mejorar la calidad de vida, mujer, juventud y atención a la dependencia la intensidad máxima de ayuda puede llegar al 100 % para los proyectos de carácter público y al 45% para los proyectos de carácter privado. Dependiendo de la valoración obtenida según los baremos tanto de los proyectos productivos o no productivos y la clasificación ente los municipios que forman parte de la ADT Campoo Los Valles. |
|  |  |
| LINKS (INFORMACIÓN) | [www.campoolosvalles.es](http://www.campoolosvalles.es/) |
| OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS  |  |
| CONTACTO (Entidad, persona, email, teléfono) | C/ Casimiro Sáinz 44, 1º izqda Matamorosa, Campoo de Enmedio.  39200. Cantabria, España. **Teléfono:** 942 77 84 21 **Fax:** 942 82 60 55 **E-mail:** adtcampoolosvalles@gmail.com |

CRITERIOS DE VALORACION DE LA BUENA PRÁCTICA

1. El ámbito de aplicación de la Estrategia, Plan o Programa debe contemplar el medio rural como un territorio de especial consideración.
2. El ámbito de la Estrategia ha de ser Regional (Autonómico), Plurirregional (Interautonómico), Transfronterizo España-Portugal, Cooperación Territorial, etc